

Program dla przedsiębiorczych kobiet w BNP Paribas Wealth Management

16.07.2017.

Od 9 do 14 lipca grupa utalentowanych i przedsiębiorczych kobiet z 12 krajów bierze udział w tygodniowym programie przywództwa i akceleracji biznesu Stanford Graduate School of Business na Uniwersytecie Stanforda w Dolinie Krzemowej. Inicjatywa wychodzi naprzeciw potrzebom kobiet, które dynamicznie prowadzą swoje przedsiębiorstwa i stanowi wyjątkowe połączenie wymiany wiedzy oraz doskonalenia umiejętności i ich rozwoju. Program jest realizowany wspólnie z The Women Initiative Fundacją Inicjatyw Kobiet.

O udziale w programie decydowały m.in. doświadczenie przedsiębiorcy w prowadzeniu i rozwijaniu z sukcesem własnej działalności gospodarczej, a także duży międzynarodowy potencjał firmy. Do programu zaproszono przedsiębiorcze i utalentowane kobiety biznesu z takich krajów jak: Belgia, Francja, Niemcy, Hongkong, Indonezja, Włochy, Luksemburg, Malezja, Polska, Szwajcaria, Tajwan i USA. Reprezentują one zróżnicowane sektory działalności, w tym hotelarstwo, rozwój dziecięcy, finanse, logistykę, nieruchomości, żywność i modę.

Bogaty w interesujące wydarzenia tydzień będzie opierać się na trzech filarach:

- Wiedza naukowa we współpracy z kadrą dydaktyczną Stanford Graduate School of Business
- Wizyty w firmach i inkubatorach w Silicon Valley
- Sesje networkingowe dla uczestników, podczas których będą oni mogli omawiać potencjalne okazje biznesowe

Od 9 do 14 lipca grupa utalentowanych i przedsiębiorczych kobiet z 12 krajów bierze udział w tygodniowym programie przywództwa i akceleracji biznesu Stanford Graduate School of Business na Uniwersytecie Stanforda w Dolinie Krzemowej. Inicjatywa wychodzi naprzeciw potrzebom kobiet, które dynamicznie prowadzą swoje przedsiębiorstwa i stanowi wyjątkowe połączenie wymiany wiedzy oraz doskonalenia umiejętności i ich rozwoju. Program jest realizowany wspólnie z The Women Initiative Fundacją Inicjatyw Kobiet.

O udziale w programie decydowały m.in. doświadczenie przedsiębiorcy w prowadzeniu i rozwijaniu z sukcesem własnej działalności gospodarczej, a także duży międzynarodowy potencjał firmy. Do programu zaproszono przedsiębiorcze i utalentowane kobiety biznesu z takich krajów jak: Belgia, Francja, Niemcy, Hongkong, Indonezja, Włochy, Luksemburg, Malezja, Polska, Szwajcaria, Tajwan i USA. Reprezentują one zróżnicowane sektory działalności, w tym hotelarstwo, rozwój dziecięcy, finanse, logistykę, nieruchomości, żywność i modę.

Bogaty w interesujące wydarzenia tydzień będzie opierać się na trzech filarach:

- Wiedza naukowa we współpracy z kadrami dydaktycznymi Stanford Graduate School of Business
- Wizyty w firmach i inkubatorach w Silicon Valley
- Sesje networkingowe dla uczestników, podczas których będą oni mogli omawiać potencjalne okazje biznesowe

Program zdaniem organizatorów to doskonała okazja do rozwoju zawodowego i osobistego, czego potwierdzeniem są opinie kobiet biznesu, które zaproszono do programu w ciągu ostatnich dwóch lat.

Będąc częścią międzynarodowej grupy, oferującej kompleksowe rozwiązania dla przedsiębiorców na całym świecie, BNP możemy pomagać im w zwiększaniu tempa rozwoju ich przedsiębiorstw powiedziała Sofia Merlo, prezes BNP Paribas Wealth Management. Ponadto, uczestnicy tej inicjatywy stanowią niezwykle istotne źródło inspiracji dla innych kobiet biznesu, szczególnie tych początkujących. Dlatego też zachęcamy uczestników tego prestiżowego projektu, aby szeroko dzielili się swoimi doświadczeniami dodała Sofia Merlo.

Program realizowany w Stanford stanowi potwierdzenie zaangażowania BNP Paribas Wealth Management w rozumienie, wspieranie i docenianie kobiet biznesu. W ciągu czteroletniej inicjatywy BNP Paribas Wealth Management zrealizuje szkolenia dla 150 kobiet w Stanford Graduate School of Business, umożliwiając im w szczególności rozwój osobisty i zawodowy.

The Woman Initiative Foundation, poprzez programy edukacyjne, mentoring i działania pomocowe, wspiera kobiety biznesu, pracodawców oraz władze publiczne. Jesteśmy dumni z tego, że program w Stanford wpisuje się w globalną dyskusję o różnorodności płci oraz promowanie kobiet w biznesie powiedziała Martine Liautaud, prezes The Women Initiative Foundation. Co więcej, jest to wyśmienita okazja, aby poznać tętniący życiem kampus oraz inspirującą i twórczą w wymianę myśli atmosferę tego znanego na całym świecie uniwersytetu dodaje Martine Liautaud.

Informacje o niektórych uczestniczkach edycji 2017:

HONGKONG: Joyce CHANG założycielka i dyrektor zarządzająca Spring Learning

Joyce Chan jest założycielką i dyrektorem zarządzającą Spring Learning Centre w Hongkongu. Spring Learning to holistyczne centrum dla dzieci, pomagające im w rozwoju i nauce w kluczowych latach ich rozwoju. Firma Joyce odpowiada m.in. za tworzenie grupy innowacyjnych i pełnych pasji ekspertów, których zadaniem jest zapewnienie o tym, że każde doświadczenie w Spring jest pozytywne i pouczające dla uczniów. Biorą oni udział w różnych aktywnościach stymulujących, a ich opiekunowie otrzymują wiedzę niezbędną do kontynuowania tego procesu.

FRANCJA: Aliza JABS założycielka i prezes Nuxe

Aliza Jabs, jako kobieta biznesu, już na początku swojej działalności zdecydowała się na przejęcie inicjatywy. W latach 90-tych przejęła niewielkie laboratorium formułacji w Paryżu, na bazie którego stworzyła markę urody łączącą naturę i luksus. Jej filozofia obejmuje ultra-kobietą pielęgnację ciała w oparciu o farmaceutyczne podejście łączące glamour i innowacje. Aktualnie Nuxe posiada 45 patentów i jest wiodącą marką we francuskich aptekach. Marka obecna jest w 75 krajach.

POLSKA: Katarzyna KOLMETZ założycielka i prezes Polipack

Katarzyna Kolmetz jest założycielką i prezesem zarządu przedsiębiorstwa Polipack, innowacyjnej firmy zajmującej się produkcją opakowań, z siedzibą w Polsce. Jej firma specjalizuje się w projektowaniu i produkcji wysokiej jakości opakowań dla firm z branży kosmetycznej i farmaceutycznej. Polipack towarzyszy klientom w trakcie całego procesu produkcyjnego, dzięki czemu końcowy produkt odzwierciedla i wspiera wartość ich marek. Firma Polipack jest przedsiębiorstwem odpowiedzialnym środowiskowo, co oznacza, że angażuje się w ograniczenia wpływu swojej działalności na środowisko, zarówno w zakresie zasobów, jak i odpadów.

BELGIA: Myleen VERSTRAETE - właścicielka MV Green

Myleen Verstraete pochodzi z rodziny przedsiębiorców. Pierwszy budynek, który przekształciła na luksusowe apartamenty, nabyła ponad 18 lat temu. W dalszym ciągu kupuje i remontuje apartamenty i domy, a obecnie jest właścicielką kilku budynków i apartamentów w Brukseli, które wynajmuje przeważnie obcokrajowcom. Myleen Verstraete w ciągu ostatnich dwóch lat stała się rozpoznawalnym inwestorem z Belgii. Zainwestowała w zrównoważoną markę modową MC Collignon, The Conscious Collection. Jest to marka typu prt--porte, która tworzy kolekcje z ultra-miękkich tkanin za pomocą plastikowych butelek z recyklingu, dzięki czemu przyczynia się do oczyszczania planety.

Źródło: Bank BGŻ BNP Paribas